



Få din stand til at sælge - selvom du ikke er der!

Hvid

Sort

Farven var

Drivtømmen
grå

FAUST DYRBYE

Strategisk udstillingsbureau

HEJ!

Vi hedder Faust Dyrbye og er Huset Middelfarts mangeårige samarbejdspartner

Vi er dem, der designer standene, så du får et målbart udbytte med hjem.

Vi er ret vilde med de ubemandede stande i Huset Middelfart, for de kan SÅ meget mere end bare en almindelig stand.

... du får en helt anden eksponering end på en "almindelig messe", da alle Huset Middelfarts mange andre gæster også slår et smut forbi udstillingen.

Du kan, udover at sælge dine produkter, også bruge din stand i Huset Middelfart til:

- Eksternt showroom – bor du i fx Nordjylland, kan du mødes med dine kunder fra Sjælland midt i Danmark
- Et mødelokale til dine kørende sælgere
- Events



3 SMÅ [MEN ALTAFGØRENDE] TIPS

SÅ DIN STAND SÆLGER FOR DIG

1) Hvad kan dit produkt gøre for mig?

Mange stande "fortæller" rigtig meget om, hvilke produkter du har, og ikke hvad de kan – altså hvad får **GÆSTEN** ud af at bruge produktet.

2) Hvad hedder dine produkter?

Gør det let for dine gæster at google produktet eller finde det på anden vis.

Det er SÅ vigtigt, at gæsterne tydeligt kan se, hvad ALLE de udstillede produkter hedder.

Husk altid hele produktnavnet, også gerne varenummeret, så der ikke er noget at være i tvivl om.

Du kan evt. sætte et lille kort/folder ved siden af produktet, som gæsterne kan tage med hjem.

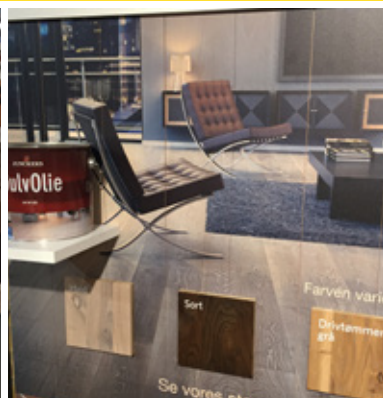
3) Hvor køber jeg dine produkter?

Gør det nemt for dine gæster at købe dine produkter.

Fortæl dem:

- 1: **HVOR** de kan købe dit produkt
- 2: **HVORDAN** de finder information om produkterne.

Om du skriver et telefonnummer til kundeservice på væggen, navnet på en webshop eller lægger en flyer med flere butikker er ikke så vigtigt, bare det er **TYDELIGT** for gæsten, hvad de skal gøre, hvis de vil købe dit produkt.



CASE: JUNCCKERS STAND [HUSET Middelfarts udstilling]

Standen er fyldt med mange forskellige produkter. Både gulve og olier og lak.

Der er tydelig kontaktinformation for at optimere gæstens next step.



TÆNK ANDERLEDES, NÅR DU DESIGNER DIN UBEMANDEDE STAND.

Du skal være knivskarp på dine budskaber, der sammen med indretning og grafik, skal gøre din stand indbydende og trække gæsterne indenfor.

Vores standdesignere ved præcist, hvad der skal til for, at dine produkter præsenterer sig bedst muligt og samtidig kommunikerer produkternes fordele klart.

Vi hjælper gæsterne, så de ved, hvad de skal gøre, når de vil købe dit produkt.

Vi kender Huset Middelfarts udstilling og har både de [udstillingssystemer](#) og [designkompetencer](#), der skal til, når du skal designe en ny stand – eller vil opdatere, den du har.

Du er mere end velkommen til at ringe/skrive og få en uforpligtende snak med Jakob på 31 68 24 24 eller jd@faustdyrbye.dk.



RING TIL OS, NÅR DU VIL VIDE MERE OM ...

- Hvordan du designer din stand, så din investering tjener sig ind
- Hvordan din stand kan, hjælpe dig med at øge dit salg
- Hvordan du trækker gæsterne ind på din stand
- Hvordan du følger op, så din stand giver resultater
- Hvordan du kan bruge dit udstillingssystem hver dag, året rundt

.... eller noget helt andet



**Jakob er med, sine 25 år i branchen,
specialisten, man går til, når man vil
tænke værdi ind i projektet.**

Jakob Dyrbye
Ejer, kreativ direktør
31 68 24 24
jd@faustdyrbye.dk



