

**PRESSEMEDDELELSE**

16.01.2012

**De sociale medier styrker byggevirksomheders bundlinje**

**Virksomheder i byggeriet kan drage nytte af at satse på de sociale medier. Men det skal tages alvorligt, hvis man vil omsætte sin tilstedeværelse på LinkedIn, Facebook, blogs og lignende til reelle resultater på bundlinjen. Det viser et par af de stærkeste kommunikationsfolk i branchen fra Bysted på kursus hos Byggecentrum i marts.**

Brugen af sociale medier er eksploderet de sidste 2-3 år og er blevet et emne, det er nødvendigt at forholde sig til for alle. Jo før jo bedre. Ledere og medarbejdere anvender de nye medier til at udvikle produkter, udveksle viden, skabe relationer samt markedsføre deres produkter og ydelser. De sociale medier har også vist sig som en særdeles god platform til at skabe innovation i åbne eller lukkede netværk:

- De digitale medier er en væsentlig konkurrenceparameter også for byggeriets virksomheder, fortæller chefrådgiver Lars Sandstrøm fra Bysted, som er en af landets førende kommunikationsrådgivere og ekspert i corporate brands, - Allerede i dag er brugen af sociale medier og mobile platforme en hel naturlig måde for virksomheder at udveksle ideer og erfaringer. I en nær fremtid vil det blive en egentlig forretningsmæssig platform, hvor projekter koordineres og udvikles i teams, der primært mødes i netværk og communities. De virksomheder – ledere og medarbejdere – der ikke besidder de faglige og kommunikationsmæssige kompetencer til at begå sig i de nye medier, vil have svært ved at finde sin rolle i netværksøkonomien, fortsætter Lars Sandstrøm.

**Byggeriet mangler værktøjer og kompetencer**

Byggeriet har da også set den digitale udvikling, men uden at kunne kaldes digitale frontløbere. Ledere og medarbejdere i byggeriet mangler generelt værktøjer og kompetencer til at udnytte mediernes fordele og muligheder. Så der er stadig meget at lære for os i byggeriet. Og meget at vinde! Derfor har Bysted i samarbejde med Byggecentrum udviklet et kursus som skal ruste deltagerne til at kunne vurdere den forretningsmæssige værdi og det forretningsmæssige potentiale i de sociale medier - specifikt for byggeriet.

Lars Sandstrøm uddyber: På kurset kommer vi med en masse forskellige cases og eksempler med bud på, hvordan byggeriet kan blive inspireret og lære af danske og internationale virksomheders brug af sociale medier til alt fra debat

og videndeling over produktanmeldelser og kundeservice til egentlig udvikling og produktion. Det er innovation og forretningsudvikling, som byggeriet kan få stor gavn af.

Bysted vil give deltagerne en praktisk indføring i de enkelte mediers styrker og muligheder:

- På kursets går vi meget konkret og praktisk til værk. Vi giver deltagerne hands-on guidelines i, hvordan man anvender de mest populære og mest forretningsorienterede sociale medier. Øvelse gør mester, fortæller Lars Sandstrøm fra Bysted.

### **Faktaboks**

Bysted og Byggecentrum holder kurset " Sådan kan byggeriet udnytte de sociale medier – og få styrket forretningen" d. 13. marts 2012 hos Byggecentrum i Ballerup.

### **Undervisere:**

Chefrådgiver for digital kommunikation og mobile medier, Jonas Friisberg Nielsen, Bysted

<http://bysted.dk/Om-Bysted/Medarbejdere/Jonas-Friisberg-Nielsen>

Chefrådgiver for Analyse & Strategi, Lars Sandstrøm, Bysted

<http://bysted.dk/Om-Bysted/Medarbejdere/Lars-Sandstrom>

### **Læs mere på Byggecentrum.dk/kurser**

<http://www.byggecentrum.dk/kurser/kursusoversigt/handling/vis/produkter/produkt/saadan-kan-byggeriet-udnytte-de-sociale-medier/>

### **Fotos**

Foto Jonas Friisberg Nielsen:

[http://www.byggecentrum.dk/fileadmin/templates/byggecentrum/images/Press ebilleder/Jonas\\_Friisberg\\_Nielsen\\_2.jpg](http://www.byggecentrum.dk/fileadmin/templates/byggecentrum/images/Press ebilleder/Jonas_Friisberg_Nielsen_2.jpg)

Foto Lars Sandstrøm

[http://www.byggecentrum.dk/fileadmin/templates/byggecentrum/images/Press ebilleder/Lars\\_Sandstroem.jpeg](http://www.byggecentrum.dk/fileadmin/templates/byggecentrum/images/Press ebilleder/Lars_Sandstroem.jpeg)