

## PRESSEMEDDELELSE

13.01.2012

### Det, du "misser" i Google, finder du i HFB

**Mange googler, når der skal findes produkter og leverandører i byggeriet. Men dem, man finder, er typisk dem, man kender i forvejen eller dem, der er bedst til søgemaskineoptimering. Derfor går man glip af mange, velegnede produktalternativer, hvis man ikke også benytter sig af HFB – enten digitalt eller i bogform. I disse dage er den seneste, bogversion helt dugfrisk fra trykkeriet.**

I disse dage udkommer den seneste, dugfriske "grønne bibel", HFB (Håndbog for Bygningsindustrien). Denne gang er opslagsværket endnu mere omfattende end sidste år. På trods af krisen er hele 10 % flere producenter og produkter repræsenteret denne gang: - Mange producenter kan godt se, at de får meget for pengene ved at være med i HFB. Når brugerne i disse dage får "biblen" ind ad døren, får de nemlig et grundigt gennemarbejdet opslagsværk, hvor produktinformationerne er seriøse og nemme at sammenligne i et ellers meget diffust og svært gennemskueligt marked for byggevarer, og det er en fordel for alle, siger Ole Permin, afdelingschef i Byggecentrum, der understreger, at det trykte katalog er et supplement til den omfattende, netbaserede produktdatabase, som alle kan tilgå gratis på hfb.dk.

#### Hurtigere end Google til at finde ligestillede produkter

På hfb.dk kan man hurtigt søge den produktgruppe frem, som man har brug for og få et godt overblik over relevante produkter og leverandører. Mange henter relevante produktsider direkte ind i eventuelle bilagsmaterialer i forbindelse med et projekt:

- Jeg bruger HFB til flere ting. Først og fremmest er det et rigtig godt sted at finde ligestillede produkter og producenter, så vi ikke altid bruger, det vi "plejer". Typisk er det meget hurtigere og nemmere at finde ligestillede produkter i HFB, end hvis man fx søger i Google, og så får man også dem med, som man netop aldrig finder i Google, fordi de mere "ukendte" typisk ligger lavt på resultatlisten. Derudover bruger jeg opslagsstoffet en hel del – herunder ikke mindst

rumbehov. Jeg bruger udelukkende HFB på nettet. Når jeg i forvejen sidder ved skærmen, er det jo ti gange hurtigere at gå ind på hfb.dk og finde de informationer, jeg skal bruge, fremfor at skulle rejse mig og finde dem i bogreolen, siger Andreas Herborg Nielsen, 3 x Nielsen.

### **Bogen er ikke "død"**

Selvom de fleste brugere primært søger produkter på hfb.dk, fungerer den trykte bog som et godt supplement:

- Jeg er glad for den trykte bog, som jeg bruger parallelt med skærmen. Når jeg laver beskrivelser er det indimellem nemmere at have bogen liggende fysisk på bordet ved siden af. For mig kan det være irriterende at søge i Google. Hvis jeg fx søger efter en dør, så gider jeg ikke have en million hits, hvoraf jeg alligevel kun orker at se på de første par stykker. Produktet findes jo som regel i HFB, så det kan være mere overskueligt. Desuden står der jo ofte de produktinformationer, man har behov for og ellers er det nemt at finde telefonnummeret og ringe til producenten. På nettet kan selv et simpelt telefonnummer være svært at finde. I de perioder jeg laver beskrivelser, bruger jeg HFB ofte. Sidst jeg slog op i den, skulle jeg finde noget om solafskærmning, og det fandt jeg – på mindre end to minutter, siger arkitekt M.A.A Monica Thon, Vilhelm Lauritsen Arkitekter.

Monica Thon arbejder med restaurering af gamle bygninger og har derfor tit brug for noget af opslagsstoffet i HFB – bl.a. omsætningstabellen mellem tommer og fod og fortegnelsen over rumbehov:

- Det er selvfølgelig en gammel vane, at jeg bruger HFB. Jeg har brugt den i 30 år. Men hvis ikke jeg fandt det, jeg søgte, så ville jeg jo ikke blive ved med at bruge den, afrunder Monica Thon.

### **Baggrund:**

Byggecentrum købte HFB i september 2007.

HFB er udkommet siden 1931

HFB er gratis på nettet – se mere på [www.hfb.dk](http://www.hfb.dk)

HFB 2011-12 (bogen) kan bestilles hos Byggecentrum Boghandel for et ekspeditionsgebyr på kr. 152,-

Ring og bestil HFB 2011-12 på 7012 0600

Læs mere på [www.hfb.dk](http://www.hfb.dk).

**Kontaktoplysninger:**

Kontakt ansvarshavende chef, Ole Permin på 7012 0600 for yderligere kommentarer.

**Foto: Peter Troest Larsen**

Rådgivere og projekterende har brug for et sted, hvor de kan få overblik over et meget diffust og svært gennemskueligt marked for byggevarer, og det overblik får man i HFB.

[http://www.byggecentrum.dk/fileadmin/templates/byggecentrum/images/Press ebilleder/HFB\\_samlede\\_katalog\\_byggevarer\\_levarandoerer.jpg](http://www.byggecentrum.dk/fileadmin/templates/byggecentrum/images/Press ebilleder/HFB_samlede_katalog_byggevarer_levarandoerer.jpg)