

Lautrupvang 1 B  
DK-2750 Ballerup

Telefon +45 70 12 06 00  
Fax +45 70 12 08 00

E-mail [info@byggecentrum.dk](mailto:info@byggecentrum.dk)  
Web [www.byggecentrum.dk](http://www.byggecentrum.dk)

CVR nr. DK 63 03 50 17

## PRESSEMEDDELELSE

# Årets udstiller Byggecentrum 2009

02.02.2010

**Årets udstillere i Byggecentrums to permanente udstillinger er netop fundet. Dansani løb med sejren i Ballerup med pirrende udsmykning i badmiljøerne og i Middelfart løb Cinevision med titlen, fordi deres stand giver de besøgende en unik oplevelse med et relativt ukendt lydstyringsystem Russound.**

Over 200.000 boligejere træder hvert år ind i en af Byggecentrums to permanente udstillinger i henholdsvis Ballerup og Middelfart. Den massive interesse er bl.a. betinget af, at udstillerne holder deres stand levende, indbydende og inspirerende og aktuel med de nyeste produkter.

Blandt alle udstillere udnævnes derfor hvert år én i Ballerup og én i Middelfart, der i særlig grad lever op til dette.

### **Dasani - enkelt og flot**

Dommerudtalelse: Badmiljøer opfattes meget personligt. Derfor er det vigtigt for en producent at vise kunderne gode ideer til, hvordan de kan indrette sig derhjemme på et passende højt niveau, uden at fremstå som uopnåeligt. Dansani har forstået at lave pirrende detaljer helt fremme ved indgangen til standen, der trækker folk længere ind i standen og spændende miljøer, som drager publikum ind i den fulde præsentation. En harmonisk lyssætning fremstiller produkterne stilrent og lækkert, uden at tage magten fra inventaret. En flot og enkel udstilling.

Dansani foretager jævnligt udskiftning til nye produkter. De gør noget ud af udsmykningen og miljøet i de enkelte badmiljøer. Der er skilte på de enkelte produkter med relevant information og der er generel information på standen om produkterne. Endelig skriver de om udstillingen på deres hjemmeside.

### **Udtalelser fra salgschef Morten Haugaard, DANSANI A/S**

Byggecentrum er måske det sted, hvor der kommer allerflest potentielle kunder hver eneste uge. Det har derfor stor betydning for os at blive årets udstiller, da det er et synligt bevis på, at vi er lykkedes med at nå ud til slutbrugerne gennem en målrettet produktudvikling og en løbende opdatering og brug af vore faciliteter i Byggecentrum.

Jeg synes egentlig, det er lykkedes os rigtig godt at vise bredden i vores sortiment uden alt for mange produkter på standen. Man skal huske på, at de besøgende kommer til Byggecentrum for at søge inspiration – ikke for at se det ubrugelige eller uopnåelige. Så hvis jeg skulle beskrive vores egen stand med få ord, ville det være "god inspiration til alle grupper".

Det at blive årets udstiller viser os, at vi er med helt fremme, når det gælder trendsættende design uden at "gå over stregen". Man bliver ikke kåret som "årets udstiller", hvis man ikke kan præsentere essensen af sin virksomhed og produkterne, samtidig med at man også formår at give de besøgende noget med hjem i form af inspiration eller en god oplevelse.

### **Russound – innovativ pionér, der udfordrer sanserne**

Dommerudtalelse: Cinevision og Elarkitekten præsenterer produktet "Russound" på en spændende, informativ og innovativ stand i udstillingen i Middelfart. Produktets muligheder og løsninger vises både visuelt og auditivt, og sanserne udfordres ved at de besøgende selv kan være aktive på standen. De mange muligheder for unik udsmykning understreger det nytænkende særpræg ved produktet.

Et musikanlæg der integreres i boligen er nok en fjern drøm for mange, fordi det forbindes med store budgetter og besværlig ombygning. Her præsenteres en enkel, men markant løsning på en humoristisk og jordbunden måde. Brug af tegninger adskiller standen fra andre og gæsterne fristes til at involvere sig. En god fornyelse af genren.

### **Udtalelser fra direktør Simon Thule, Cinevision**

Vores største udfordring er, at der ikke er mange, der kender til det, vi laver, og det er ikke noget man køber over nettet. Det skal helt klart opleves fysisk, og det er da også først og fremmest standene hos Byggecentrum, der sælger varen. Det er uden sammenligning den mest målrettede markedsføring, fordi dem vi får fat i via udstillingerne er folk, som skal til eller er i gang med at bygge og renovere. Derfor er vi hos Byggecentrum, og derfor er vi glade for det skulderklap, det er at blive årets udstiller.

Først og fremmest giver det jo noget opmærksomhed omkring os og vores lydstyringssystemer. Vi tror på, at det at blive fremhævet som årets udstiller blandt andet kan give os et lidt stærkere netværk blandt de andre udstillere, og det er vi glade for. Vi vil også bruge titlen over for vores grossister, som måske vil lægge mere mærke til os og til vores produkt.

Vi bruger standene som en del af vores udviklingsproces. Det er her, vi eksperimenterer og afprøver nye løsninger og effekter. Det giver en naturlig udskiftning og fornyelse på standen, og det tror vi, de besøgende er glade for.

## Se billeder fra overrækkelsen:

### Dansani A/S:



#### Fototekst:

Repræsentant for Dansani A/S, Morten Haugaard, med den nye titel som årets udstiller i Ballerup sammen med udstillingschef Liselotte Gless.

Download i høj opløsning:

<http://www.byggecentrum.dk/fileadmin/templates/byggecentrum/ima ges/Pressebilleder/Dansani2.jpg>

### Russound:



Repræsentant for Russound, Thomas Morthorst, fra Cinevisions samarbejdspartner Elarkitekten. Her med den nye titel som årets udstiller i Middelfart sammen med udstillingschef Liselotte Gless.

Download i høj opløsning:

[http://www.byggecentrum.dk/fileadmin/templates/byggecentrum/ima ges/Pressebilleder/Russound2\\_lille.jpg](http://www.byggecentrum.dk/fileadmin/templates/byggecentrum/ima ges/Pressebilleder/Russound2_lille.jpg)

#### Infoboks:

Udvælgelseskriterier for årets udstiller:

Den udstiller, der i det forløbne år i særlig grad har tilført udstillingen værdi:

- ved kreativ, informativ og inspirerende standindretning
- ved aktiv deltagelse i aktiviteter som fx Byg Om og Forny-messer
- ved bidrag til fælles markedsføring.

Dermed har årets udstiller medvirket til at øge udstillingens effekt som markedsføringsmedium til gavn for såvel sit eget firma som for øvrige udstillere.

Årets udstiller udpeges på årligt udstillerarrangement hos Byggecentrum – i år den 1. februar.

Læs mere om Byggecentrums udstillinger på <http://udstilling.byggecentrum.dk/>

#### **Talfakta om udstillingerne:**

- 200.000 seriøse og målrettet boligejere besøger hvert år udstillingerne
- Forventet gennemsnitlig investering i ombygninger 325.000 kr.
- 71% af de besøgende har en husstandsindkomst på over 500.000 kr.
- 75 % kommer for at tale med fagfolk til messerne
- Mere end 30% kom for se på udendørsarealet.