

PRESSEMEDDELELSE

Byggeriet vil ikke undvære den store, grønne

18.12.2008

Der er ikke mange større, trykte opslagsværker tilbage i byggebranchen. Men HFB (Håndbog for Bygningsindustrien) er netop udkommet - stor, tung og grøn, som den har været siden 1931. Ny undersøgelse viser, at en stor del af brugerne faktisk foretrækker bogudgaven til trods for, at HFB i dag har en fuldt opdateret, komplet og velfungerende digital version på nettet som er tilgængelig for alle.

De fleste nye værktøjer for den projekterende er i dag digitale. De gør det fx nemmere og mere sikkert at budgettere og beregne priser, eller de samler relevant byggefaglig viden og lovstof i en digital, søgbar og overskuelig form. Også HFB har en komplet digital version, men alligevel udkommer den stadig i en over 1.000 siders trykt version:

- Vores brugere er meget glade for det trykte opslagsværk, selvom de i princippet kan finde de samme informationer på www.hfb.dk. De seneste brugerundersøgelser foretaget i år af A & B Analyse viser, at mellem 55 % og 80 % af henholdsvis rådgivende ingeniører, arkitekter og bygningskonstruktører anvender HFB og at hele 42 % af disse klart foretrækker bogen frem for nettet. Derfor har vi – lidt imod strømmen måske - foreløbigt valgt at bevare den trykte, grønne HFB, som har fulgt mange professionelle i mange år. Samtidig har vi udviklet HFB's egen digitale platform, hvor man kan hente både alt det nye, aktuelle, faglige stof og alle produktkatalogsiderne direkte ind i sit projekt. Det er klart, at med hfb.dk som det digitale supplement, har opslagsværket som helhed langt bredere anvendelsesmuligheder end tidligere. I mange sammenhænge er den trykte bog dømt ude, men når det angår HFB, er der rigtig mange, der gerne vil sidde med den i hænderne, eller have den liggende på arbejdsbordet på et relevant opslag, mens man arbejder med sit projekt på skærmen. Som helhed kan bogudgaven med sin logiske opbygning give et hurtigt overblik, som man ikke får andre steder, siger faglig chefredaktør Jørgen Hegner Christiansen.

Et unikt overblik

Mere end 70 % af HFB's brugere anno 2008 er *i høj grad* eller *i meget høj grad* enige i, at HFB er byggebranchens bedste opslagsværk. HFB består af en omfattende opslagsdel og et seriøst, fagligt redigeret produktkatalog:

- Opslagsdelen består af over 500 sider væsentlig byggefaglig viden, lovstof og meget mere, som man ikke bare lige kan google sig til.
- Produktkataloget giver et hurtigt overblik over en stor mængde byggeprodukter på en måde, så oplysningerne er sammenlignelige. Denne struktur gør det nemmere for den projekterende ud fra de relevante kriterier at finde de helt rigtige produkter:

- HFB er det eneste opslagsværk, der tilbyder fagligt redigerede produktinformationer. Det er ikke bare reklame. Vi sætter en ære i at produktsiderne giver saglige, nyttige informationer, som er skræddersyet den projekterendes behov. Opbygningen af de enkelte produktsider følger den samme struktur, og derfor er de nemme at sammenligne. Den faglige del er udvidet betydeligt i forhold til tidligere – bl.a. med oversigt over al dansk byggelovgivning (herunder BR08), en række aktuelle artikler samt fortegnelse over bygningsmyndigheder i Danmark, oversigt over alle væsentlige organisationer og institutioner inden for byggeriet, oversigt over mærknings- og kontrolordninger, fortegnelser over Eurocodes, Byg-Erfa blade, nye brandklasser, unik viden som fx rumbehov og meget mere, siger Jørgen Hegner Christiansen.

En institution inden for byggeriet

Stort set alle knap 300 respondenter i kundeundersøgelsen finder HFB anbefalesværdig som informationskilde. Siden 1931 har HFB været anerkendt som et uundværligt værktøj for de projekterende, planlæggende og udførende fagfolk inden for byggeriet, hvilket følgende citat fra Poul Henningsen understreger:

- I min ungdom anså jeg enhver arkitekt for at være idiot. Nu forekommer det mig, at enhver idiot takket være håndbogen kan være arkitekt, Poul Henningsen, 1938.

Baggrund:

Byggecentrum købte HFB i september 2007. Administrerende direktør Jørn Vibe Andreasen er på Byggecentrums vegne glad for at være med til at udarbejde og udgive det over 1000 sider store værk: - Det har været et intenst arbejde at få HFB på gaden. Vores dygtige medarbejdere har virkelig lagt alle kræfter i at skabe fornyelse til en bog, der er udkommet siden 1931, men som nu fremstår utroligt moderne og med branchens bedste overblik - og med en helt ajourført digital udgave på www.hfb.dk.

Fotos i høj opløsning:

http://test.byggecentrum.dk/fileadmin/templates/byggecentrum/images/Hovedside/HFB_omslag_.jpg

http://test.byggecentrum.dk/fileadmin/templates/byggecentrum/images/Hovedside/HFB_produktblad.jpg

Kontaktoplysninger:

Kontakt faglig chefredaktør Jørgen Hegner Christiansen på 7012 0600 for yderligere oplysninger eller evt. interview.

Læs mere om HFB og hvad den indeholder på www.hfb.dk

Bestil HFB på www.bygnet.dk for kr. 520 (ekskl. moms)

I lighed med alle tidligere udgivelser tilbydes HFB til medlemmer af byggeriets organisationer til en særlig gunstig medlemspris. Det drejer sig bl.a. om Akademisk Arkitektforening, Danske Ark, FRI, IDA, KF, Dansk Byggeri, Arkitektforbundet, Danske Designere og Landskabsarkitekterne. Medlemmer af disse foreninger kan købe HFB for kun kr. 120 (ekskl. moms).